

KUBEN

KUBEN är ett utställningsformat där konturerna av en kub, som stående rekvisita, skapar det fiktiva rum som utställningen utspelar sig i och omkring - avgränsat men mobilt inom det faktiska rummet, exempelvis ett showroom.

Tanken är att KUBEN ska vara ett återkommande inslag i en showrooms-miljö under en längre period och innehålla 4-6 utställningar per år.

Visionen är att skapa en självklar mötesplats för formgivare, arkitekter och producenter. En självklar mötesplats där den nya formgivaren kan möta branschen i dess vardagsmiljö.

Konceptet är tänkt att i första hand att presentera ännu inte etablerade formgivare och designstudenter men även andra intressanta utställare kan komma i fråga. KUBEN blir den gemensamma plattform där företag som sitter tillsammans i ett showroom kan agera gemensamt i avsikt att **lyfta fram och stötta begåvade formgivare**. KUBEN drivs på konsultbasis med mig som projektledare och koordinator och eftersom flera företag delar på utgifterna kan detta ske till en förhållandevis låg kostnad i förhållande till den vinst det genererar i form av uppmärksamhet och respekt som seriös aktör i branschen.

Min idé om ett utställningsformat som KUBEN vilar på följande iakttagelser och erfarenheter, där jag känner att jag skulle vilja arbeta för att göra skillnad;

- **Rätt personer möts alltför sällan vid rätt tidpunkt.** Hur begåvad en formgivare än är så räcker det inte med talang. Man bör förstås ligga rätt i tid och trend men inte heller det räcker. Man ska också komma i kontakt med rätt person vid rätt tillfälle ...

KUBEN som självklar mötesplats i branschens vardagsmiljö innebär en plats där arkitekter och inredare kan få upp ögonen för nya goda idéer och där producenterna under en längre period har möjlighet att uppfånga sina kunders (arkitekter/inredare) omdömen om det utställda - och alltså har alla möjligheter att hitta och knyta till sig ny och spännande kompetens för framtida samarbete.

- **Som icke etablerad formgivare / utställare förekommer alltför sällan någon form av utställningsersättning.** Även om man som ny i branschen har turen att bli inbjuden att delta i utställningar och på mässor så är den eventuella budgeten oftast uppdelad på alla inblandade; från projektledare till ljussättare och press-ansvarig, medan man som formgivare förväntas vara nöjd med det fantastiska tillfället att få visa sina alster - förutom att man också står för idé, materialinköp, tillverkningskostnader med mera, så inbegriper det också att man bekostar frakt och hängning själv, med tid eller pengar. Man förväntas också ofta agera kuriosa och tillgång vid flera tillfällen under utställningsperioden utan någon ersättning.

Som icke etablerad formgivare och utställare i KUBEN ska man kunna räkna med en liten utställningsersättning ev utbetalad som ett stipendium. Man ska också bli inbjuden att (frivilligt) medverka vid minst ett event förutom vernissagen, till exempel en arkitektlunch, där man har ca 10-15 minuter till sitt förfogande för en presentation av sig själv och sitt arbete.

- **Dessutom finns det förhållandevis få utställningsarenor för design och form** utöver mässor och examensutställningar där väldigt många konkurrerar om uppmärksamheten under en väldigt kort tid.

I en förlängning och utveckling av av utställningskonceptet skulle man också kunna tänka sig en mer ambulerande verksamhet där man hyr in KUBEN även för en kortare period med några få utställningar. Man skulle också kunna tänka sig andra målgrupper än i nuläget.